

collectie nieuws

PEPE JEANS



De juniorcollectie van Pepe Jeans heeft voor meisjes veel kleurige kleding vol details. Daarnaast toont de jeanscollectie diverse modellen van broeken met rechte en strakke pijpen tot tuinbroeken. In de jongenscollectie lopen de modellen uiteen van strak met rechte pijpen tot aan *baggy*. Naast jeans zitten er nog meer broeken van katoenen weefsels, canvas en twill met zakken en functionele details. Voor de meisjes zijn er marinestrepen, shorts in ruit- en streepdessin, voile blouses en veel jurken. Ook is er een thema met een grote urban invloed. De meidenlijn kent glanzende details, geometrische en grafische elementen, sterren, harten en stippen. In de jongenscollectie hebben de T-shirts grafische elementen met invloeden uit de surf, sport, pop- en rockmuziek.

T +31 (0)23-5733690

CIAO BIMBI

Ciao Bimbi komt met een nieuwe collectie ballerina's en sandaaltjes in de maten 20 t/m 39. Alle schoenen zijn in leer uitgevoerd en bovendien voorzien van met *Aloë Vera* geïmpregneerde binnenzooltjes, wat geurtjes en schimmels tegengaat. De collectie van Almarino bestaat uit kunststof bovendelen, zoals satijn en bij de gehele lijn is veel aandacht besteed aan detail; glitertjes, pailletjes en nageltjes worden gecombineerd met een leren voering en binnenzool. Bestellingen worden afgeleverd met veel POS-materialen. Vega Agencies staat dit jaar voor de eerste keer op de Gastexpositie van 9-12 september a.s. en zoals ieder seizoen is de collectie ook op 3-4 en 17-18 september te bewonderen op de Vianen Kids.

T +31 (0)348-471418



VINTAGE MICKEY

Vintage Mickey ligt vanaf voorjaar 2008 in Nederland in de winkels. Het merk laat zich bij al zijn collecties inspireren door fantasie, nostalgie, kwaliteit en design en onderscheidt zich vooral door oog voor detail. De babycollectie bestaat uit shirtjes, broekjes, rompertjes en pakjes gemaakt van 100% katoen. De afbeeldingen in de babylijn zijn heel subtiel in de kleding geborduurd. Voor de meisjescollectie zomer 2008 werkt het merk met twee thema's. 'Global Fusion' waarbij hoofdzakelijk wordt gewerkt met fleurig geprinte stoffen en 'Original Navy' waarbij de kleuren rood, wit en blauw en natuurlijk Mickey Mouse centraal staan. De jongenslijn is eveneens in twee thema's te verdelen. 'Classic Twist', met neutrale kleurcombinaties en klassieke Mickeytekeningen, en het thema 'Basketbal' dat vooral erg stoer en kleurrijk is. Vintage Mickey positioneert zich in het midden/hogsegment en biedt een marge van 2,5. De zomercollectie 2008 is te bestellen tot eind september.

T +31 (0)6-28406330

collectie nieuws

MOST WANTED SHIRT

Just2 komt met een vernieuwende *art-line*, gemaakt door Nederlandse kunstenaars. Bij de collectie van Most Wanted Shirt is gebruik gemaakt van nieuwe printtechnieken, zoals *airbrush* en *glow in the dark*. Slim fit shirts worden met de hand gedrukt waarbij met verschillende kunstenaars wordt gewerkt. Hierdoor is ieder item uniek en vernieuwend. De collectie toont de meest uiteenlopende thema's. Zo is er een 'Dutch Line' welke zich heeft laten inspireren door oer-Hollandse tradities zoals molens, delftsblauw en klompen. Door de veelzijdigheid in de collecties ontstaat de mogelijkheid op korte termijn in te spelen op de vraag van de detaillist. Het is mogelijk om meerdere malen in een seizoen met een nieuw aanbod van designs te komen. De shirts zijn leverbaar in de maten 50-164 en allemaal te bewonderen in de showroom van Just2.

I www.just2.nl



JOULES



Vanaf heden is Just2 agent voor het uit Engeland afkomstige merk Joules. Joules is een luxueus kindermerk in het midden/hoogsegment voor kinderen van drie tot twaalf jaar. De collectie is gemaakt van luxe stoffen en heeft een rijke uitstraling. Het thema van de zomercollectie 2008 is 'Wish you were here', geïnspireerd op de zomervakanties van toen. Vrolijke, zonzervaaagde kleuren, strepen en bloemdessins brengen het echte strandgevoel naar boven. De collectie is zeer gevarieerd en bestaat uit (polo)shirts, blouses, sweats, jurkjes, rokken en broeken. Tevens omvat de collectie badkleding, diverse accessoires, pyjama's en zelfs regenjasjes. Het merk, van origine een ruitersportmerk, is inmiddels uitgegroeid tot een complete kledinglijn die wereldwijd wordt verkocht. In Nederland is de voorverkoop in juli 2007 begonnen en deze loopt door tot eind september. Er zijn verschillende uitlevermomenten per kleurenthema vanaf begin januari tot half maart 2008.

T +31 (0)294-457961

WINKIE'S

Het jongensmerk Winkie's komt wederom met een modieuze maar ook functionele collectie voor jongens in de leeftijd tot twaalf jaar. De collectie bestaat onder meer uit broeken, shirts en overhemden waarbij veel aandacht is besteed aan details. Borduursels, applicaties en vrolijke prints maken de collectie compleet. Winkie's heeft verder een uitgebreide jassencollectie. Het merk plaatst zich hoofdzakelijk in het midden/laagsegment. Begin juli is de verkoop voor de winter 07/08 gestart en de gehele collectie is uit voorraad en op korte termijn leverbaar. De modellen worden bovendien tegen scherpe prijzen, in kleine pakketten, geleverd.

T +31 (0)294-457961



collectie nieuws

NOPPIES



De babycollectie van Noppies toont voor de jongetjes verschillende tinten blauw. Voor de meisjes zijn peach, coral, salmon en off-white de kleuren voor lente 2008. In de collectie zitten voor beiden veel lieve en stoere bloesjes. Ook streepmotieven van breed tot smal zijn terug te vinden in de broeken, tops en shirts. Details in de jongenslijn zijn nummers en wings, en de meisjes hebben stoere, romantische details. Verder heeft de collectie bijzondere (veilige) sluitingen, stoere wassingen in de denims en mooie labels. In totaal zijn er vijftig stijlen, waarvan 34 tops en zestien onderstukken. Naast de babylijn heeft Noppies ook een newborn-lijn, die zo goed wordt ontvangen dat hij nu wordt ondersteund door een eigen flyer. Dit seizoen bestaat de lijn uit twintig stijlen, met sterren en grafische labels.

T +31 (0)320-295600

FREAKS



Voor voorjaar/zomer 2008 heeft Freaks alles in huis om een aankomende tiener flink door te laten stappen. Het merk komt met een uitgebreide collectie variërend van vlotte sneakers tot trendy opengewerkte schoenen. Er is ook weer veel aandacht besteed aan afwerking. Voor stoere Freaks-boys komt het merk met *dirty* materialen, canvas klittenbanden, veel gepoederde materialen en witte nappa's. De boys-lijn wordt uiteindelijk compleet gemaakt met kleine details zoals rafels, stootneuzen en lederen labels. Voor de hippe Freaks girls-lijn is veel gewerkt met glimmende materialen en glanzende leersoorten. De kleuren koper, zilver en goud komen naast witte en *off-white* nappa's veel terug. Modellen als ballerina's, sandaaltjes en platte sneakers zijn in een slanke leest gegoten, waardoor details en pasvorm nog beter tot zijn recht komen. Freaks kan leveren in de maten 24 t/m 40 en richt zich daarmee op jongens en meisjes van vier tot twaalf jaar.

T +31 (0)161-222666

JOCHIE



Het team van Jochie vertaalt voor zomer 2008 de trends van nu naar de nieuwste materialen en accessoires. Voor de kleinste jongens en meiden heeft Jochie weer een volledige collectie van schattige en stoere babyschoentjes tot de eerste loopsschoentjes in de maten 20 t/m 30. Voor de meiden wordt zilver en goud gecombineerd met kinderlijke materialen, en de jongens krijgen een stoere look met schoenen gemaakt van ruige gepoederde en gevette leersoorten in veter- en klittenbandmodellen. Voor kinderen tot drie jaar heeft Jochie een ruime collectie schoentjes. Er zijn soepele sloffies, sportieve cosy-modellen, mocassins en flexibele schoentjes in de maten 17 t/m 24. Extra aandacht is besteed aan de vormgeving in alle modellen, zoals hippe vetermodelletjes, ballerina's en soepele sandaaltjes. De schoenen zijn uitgevoerd in zacht nubuck en nappa en hebben fantasieprintjes in de laatste modekleuren en dessins.

T + 31 (0)161-222666



BRUNOTTI KIDS



De zomercollectie 2008 is gebaseerd op *Surf Glam*; luxe surfwear voor jongens en meisjes. De collectie is verdeeld in twee thema's. Het eerste thema is speciaal ontworpen voor de 'Surf Dandy' en 'Posh Surf'. Warme kleuren gecombineerd met glimmende kopertinten voor de prints en details. Er is hierbij gebruik gemaakt van elegante, rijke materialen. Bij het tweede thema, 'Surf Dude & Queen', worden streetstyle kleuren gecombineerd met frisse zilveren accenten. Bij de *beachwear*-collectie is vooral aandacht besteed aan verschillende designs, zodat er voor iedereen iets tussen zit. Boardshorts zijn er bijvoorbeeld in krijtstreep, ruiten en bloemen in frisse zomerse kleuren. Voor de *streetwear*-collectie komt Brunotti met een ruige look en elegante accenten. De prints hiervoor bestaan vooral uit krullen, strepen en ruiten. Het kleurbeeld voor jongens is voornamelijk choco met wit, maar ook blauw en army, terwijl voor meisjes juist gebruik is gemaakt van frisse kleuren, zoals verschillende blauwvarianten.

T +31 (0)33-4517044

collectie nieuws

MYSTIC



Het merk Mystic is ontworpen voor kinderen van drie tot en met zestien jaar. Mystic heeft ook dit seizoen weer een zeer complete collectie bestaande uit verschillende tops, broeken, blazers en jassen. De collectie wordt afgewerkt met mooie knopen, subtiele borduursels in goud en zilver, metalen accenten en bewerkte ceintuurs. Kortom; kleine subtiele details volgens de laatste trends benadrukken de kracht van de kledingstukken. De gehele collectie is uit voorraad leverbaar en positioneert zich in het midden/laagsegment. De verkoop winter 07/08 is begin juli gestart en het is mogelijk op korte termijn te leveren.

T +31 (0)294-457961

SUPERFIT

Deze zomer bevat de collectie van Superfit veel modische en fantasie materialen. Het merk werkt met het WMS-systeem, zodat er voor zowel kinderen met brede en smalle voetjes voldoende keus is. Dit seizoen zijn de trendkleuren goud en zilver terug te zien in de collectie. Details als gespen, losse bloemen en vlinders geven de lijn een speelse uitstraling. Ook in de prints op de schoenen zijn onder andere bloemen verwerkt. De collectie van Superfit is verkrijgbaar in de maten 17 tot en met 43.

T +31 (0)6-27074856



collectie nieuws

ESPRIT KIDS MINI & EDC YOUTH

De kinderlijnen, Mini en EDC Youth, van Esprit halen deze zomer hun inspiratie uit de jaren zeventig en tachtig. De jaren tachtig sportlook is terug te zien in de tennisrokjes, shorts, poloshirts en polojurkjes in de meisjeslijn. Het kleurendesign is fris voor zowel jongens (rood, turquoise, lichtgeel en wit), als meiden (lichtblauw, lila, wit en beige- en grijsmélée). Inspiratie uit de jaren zeventig is te zien in de romantische elementen uit de meidencollectie, zoals de gebloemde tunieken en kanten tops. Het jongenthema heeft invloeden van Amerikaanse werkkleding. Baggy denims met veel zakken en details worden gecombineerd met verwassen T-shirts, blouses en overhemdjes. In deze lijn maakt ook het denim shirt zijn comeback.

T +31 (0)77-3210290

ESPRIT

BUMPER



Voor zomer 2008 komt het Italiaanse schoenenmerk Bumper weer met een luxe schoenenlijn voor jongens en meisjes. De collectie is voornamelijk opgebouwd uit een combinatie van moderne techniek en elegantie. Het gebruikte leer heeft een speciale behandeling ondergaan, waardoor de schoen enigszins een *vintage look* krijgt. Sleutelwoorden van de collectie zijn elegantie en eigentijds met een sportieve tint. Het merk werkt vaak vanuit een eenvoudige basiskleur om de schoen vervolgens af te werken met verschillende materialen en kleurrijke details. Bumper komt voor zomer 2008 dus weer met een traditionele schoenenlijn met scherp oog voor detail en hoogwaardige kwaliteit.

I www.andreamontelpare.com

HEELYS



Dit seizoen komen de originele Heelys uit Amerika naar Nederland. Heelys zien we in de 'niet originele' versies op dit moment al veel in Nederland, waar ze een ware rage zijn voor jongens en meiden. Maartje van Cleef heeft de schoen met wielletje in de hiel naar Nederland gehaald en heeft nu originele Heelys in haar pakket. Heelys zijn gemaakt voor stoere kids en hebben een maatrange 31-44. De schoen is verkrijgbaar in talloze modellen met een adviesverkoopprijs van €99.95.

T + 31 (0)13-5287147

BARDOSSA

De collectie van Bardossa is altijd direct uit voorraad te bestellen. Ook nu zijn de beste modellen weer geselecteerd die direct besteld kunnen worden. Bardossa heeft na een succesvolle voorverkoop alle schoenen weer uitgeleverd, en nu biedt De Kinderschoenen BV de mogelijkheid om de schoenen vrij inkoopbaar te bestellen.

T +31 (0)341-254015



collectie nieuws

ROMAGNOLI

Deze zomer is de Romagnoli-collectie weer zeer uitgewerkt en gemaakt van hoogwaardige materialen. Romagnoli heeft in de voorjaarscollectie 2008 voor meisjes schoenen in mooie leersoorten uitgewerkt in flitsende materialen zoals lak, perlato en glansleder met mooie versiersels. Voor de jongenscollectie is gewerkt met een verscheidenheid aan stoere materialen in mooie kleuren en onderwerken.

T +31 (0)6-53225457



RA-RE
THE KID

RARE THE KID

Rare The Kid heeft zich bij de voorjaar/zomercollectie 2008 vooral laten inspireren door kunst en natuur. De materialen die het merk gebruikt zijn hoofdzakelijk biologisch en de kleuren gaan van legergroen tot hemelsblauw. Er is gewerkt met zachte pastelkleuren en andere neutrale kleuren om de kleding zo natuurlijk mogelijk te houden. De gehele lijn is enigszins geïnspireerd door *rock*. Onder het motto 'kleine rockers groeien' dragen zij kleren met een goede pasvorm en eenvoudige *look*, toch afgemaakt met creatieve details. De pasvorm varieert van *slim fit* tot een *baggy style* om de persoonlijke smaak tegemoet te komen. Denim heeft altijd een ereplaatsje gehad in de Rare The Kids collectie. Dat is ook dit jaar weer het geval: Japanse denim wordt gecombineerd met donkerblauwe stretch. De gehele denimlijn is voorzien van accessoires en labels, ontworpen voor kinderen die hun idool graag imiteren.

T +31 (0)20-4282028

RICHTER



Richter komt voor zowel meisjes als jongens met een nieuw model schoen voor de zomer 2008. De nieuwe sneaker voor meisjes is een veterschoen met smalle leest in een combinatie van canvas en suède met een subtiel detail in oud zilver. De schoen kan worden geleverd in maat 31 t/m 40. Voor de jongens is er eveneens een stoere nieuwe schoen. Dit model is afgeleid van de verkoopshit uit de VS: opengewerkte schoenen. In deze stijl heeft Richter voor de zomer 2008 een perfect passend model gemaakt in verschillende kleuren. Voor jongens kan er geleverd worden in de maten 27 t/m 41.

T +31 (0)6-22375520

collectie nieuws

HANSSOP

De najaarscollectie van het onderkledingmerk Hanssop is sprookjesachtig, met romantische dessins en subtiele details. De nieuwe tinten zijn carbon- en puur bruin gecombineerd met roze, en deze harmonieuze kleuren zorgen ervoor dat alle artikelen met elkaar gecombineerd kunnen worden. Het 'Franse Hof' is binnen de collectie een inspirerend thema voor de details. Strikjes van 100% katoen, kleine medaillons en chique velours bandjes. Eyecatcher voor baby's is een nieuw model romper met een kraagje en manchetjes. Voor meisjes komt het merk met een romantisch bh'tje met een dunne padding zodat het niet doorschijnt. Een geweven boxer is dit najaar een nieuw item in de jongenslijn. De gehele collectie is gemaakt van zachte materialen en voelt comfortabel aan op de huid. De onderkleding van Hanssop is er voor kinderen tot zestien jaar.

T +31 (0)35-6015134

LABEL-LABEL

Label-Label heeft in bijna twee jaar tijd de labeldoekjes op de kaart gezet. Het merk maakt knuffeldoekjes met echte labels en veel kinderen hebben inmiddels hun Label-Label tot favoriete knuffel gebombardeerd. Voor de doekjes worden verschillende materialen en prints gebruikt om de kinderen al jong te prikkelen. Deze zomer komt het merk met twee nieuwe vormen, de zgn. *next generation* labeldoekjes. De collectie wordt hiermee uitgebreid met Label-Label Birds, een doekje voor kleintjes in de vorm van een vogel. Dit doekje is, net als de eerste generatie labeldoekjes, gemaakt van zachte badstof. Daarnaast komt het merk met de *Label-Label Farm*, een doekje in een boerderijvorm, op veler verzoek gemaakt van een zachte pluchestof. Zo kan ieder kleintje zijn eigen favoriet uitzoeken.

T +49 (0)617-1696725
T Benelux +32 (0)567-53894



GRUNT

Het nieuwe kindermerk Grunt heeft in zijn korte bestaan al veel successen behaald. Is het merk in een groot aantal Europese landen gelanceerd, zo ook in Nederland. Ontworpen voor jongens en meisjes van acht tot zestien jaar, waarbij speciale aandacht uitgaat naar de tien- tot twaalfjarigen, de groep die het merk zelf als *in between* bestempelt. De meidencollectie heeft als thema de '80's film *Flashdance*'. Trendy arm- en beenwarmers, coole jeans en prints in graffiti-stijl maken de collectie populair bij stoere meiden. De jongenslijn is geïnspireerd op het thema '*Gangs of New York*'. De naam zegt het al; stoere streetwear kleding met stoere accessoires.

T +31 (0)6-53152621/
+31 (0)6-12255872

CLIC!



De beste modellen van de clic! winterlaarzen-collectie komen dit seizoen terug in zomerse tinten. Ook zijn er verschillende lakmodellen en er wordt veel gewerkt met zilver en goud. Naast de zomerlaarzen heeft clic! onder andere stoere boots en bandschoentjes in de collectie. Ook zijn er diverse moccasinmodellen (zoals op de foto), verkrijgbaar in de maten 19 tot 38. De collectie bevat zoals altijd veel mooie materialen en is gemaakt met oog voor detail. Voorbeelden van deze details zijn strikjes, studs, riempjes en bloemetjes die de collectie helemaal afmaken.

T +31 (0)6-22380121

PAO-PAO

Het kinderschoenenmerk Pao-Pao beleefde vorig seizoen een veelbelovende introductie. Deze zomer is de collectie voor jongens en meiden nog verrassender. Het merk dat door Hoppenbrouwers kinderschoenen bv wordt vertegenwoordigd heeft een actuele, dynamische en commerciële collectie met oog voor detail. Dit seizoen heeft de collectie onder andere gesloten modellen en ballerina's in de trendy zomerkleuren wit, grijs, groen en blauw. Verrassend detail in de collectie is de sportieve look in combinatie met verfijnde materialen. De collectie van Pao-Pao wordt ontworpen door de bekende ontwerpster Renate Volleberg.

T +31 (0)347-366700

PAO-PAO



NOLITA POCKET

Nolita pocket heeft zich bij de collectie laten inspireren door de jonge globetrotter. T-shirts, rokjes en broeken in de felste kleuren om mee af te reizen naar exotische landen. Luxe materialen zoals een combinatie van denim en zijde om als een beroemdheid door de straten van Parijs te paraderen. En in de drukte van Manhattan moet haar kleding schitteren. Elke trip vergt aandacht voor detail en de juiste stijl zodat de jonge globetrotter zich overal thuis kan voelen. De ontwerpen zijn eenvoudig met een goede pasvorm, zodat veel aandacht kan worden besteed aan de afwerking. Details maken het verschil. Rokjes en broeken zijn voorzien van zijden accenten en de denimlijn is speciaal behandeld waardoor de stof 'glimt'. Aan ieder type meisje is gedacht: stretch voor het sportieve type, fijn linnen voor het romantische type en katoen voor de jonge natuurliefhebber. De accessoires zijn daarentegen allemaal kleurrijk met als parapedaardje *beach robes*.

T +31 (0)20-4282028

collectie nieuws

METOO

De herfst/wintercollectie van ME TOO wordt gekarakteriseerd door stoute combinaties en driedimensionale prints. De collectie straalt plezier uit en nodigt uit de subtiele details te ontdekken. Typierend voor de babycollectie zijn *knitwear* en *fabrics* van velours, verkrijgbaar in diverse kleuren. De babycollectie is dit jaar uitgebreid met een ruim aanbod in winterjassen. De meiden kunnen er deze herfst op uit in stoere camouflagebroeken. Applicaties, gebreide embroïderies en exclusieve kleuren maken de herfstcollectie sprankelend en uitdagend. Maar ook voor jongens komt ME TOO met een uitgebreide lijn. Deze herfst zien we veel grafische prints met speciale spraydruktechniek in verschillende kleuren. Elementen van de natuur, zoals dieren, zijn belangrijk in deze collectie. De heldere kleuren en effecten maakt de collectie uiteindelijk af.

T +31 (0)6-12255872

