

Delicatesse in ondergoed

Hanssop

Al ruim tien jaar bestormt baby- en kinderondergoedmerk Hanssop de markt. Internationale warenhuizen omarmen de collectie als hun nieuwste parel in de ondergoed en nachtkleding voor kids. Oprichtster Ingrid Domsdorf: "Hanssop wordt ervaren als een soort delicatesse waarvan men geen genoeg kan krijgen."

Tien jaar geleden besloot Ingrid Domsdorf een eigen ondergoed en nachtkleding voor kids te lanceren. "Na jarenlang ervaring te hebben opgedaan in dameslingerie, heb ik deze stap genomen. Met de collectie wil ik meisjes hetzelfde gevoel geven als ze haar moeders hakken aandoet en zich 'groot' voelt. Ik vind het belangrijk om kinderen een gevoel voor eigenwaarde mee te geven."

Pyjamabroeken en badjassen

De collectie kenmerkt zich door een chique romantische look. "Ik ben een perfectionist",

glimlacht Ingrid. "Ondergoed van Hanssop moet lekker zitten, makkelijk wasbaar zijn en de juiste kleur hebben. Hoogwaardige materialen in combinatie met modieuze details onderstrepen onze signatuur. Dit seizoen verwacht ik veel van de pyjamabroeken voor jongens en meisjes die te combineren zijn met de hemdjes en T-shirts uit de bestaande collectie. Ook presenteren we luxe badjassen."

Wereldwijde expansie

Het succesverhaal van Hanssop is inmiddels een wereldwijd gegeven. "Sinds 2006



hebben wij groei geboekt bij internationale warenhuizen als Isetan en Ships in Japan of Harrods in Engeland. In dit warenhuis hebben we zelfs een eigen laan waarin de collectie wordt gepresenteerd. Dit jaar hopen we uit te breiden naar Amerika." De collectie van Hanssop wordt gepresenteerd op de Pitti Bimbo, Playtime, München Verkaufsstart, Kindermess MTC Haus, Step by Step, Kindermoden Nod en Hotelshow Salzburg.

Meer informatie: www.hanssop.com,
035 601 51 34